

Stellenbezeichnung Mediengestalter/in

Zielsetzung:

Diese Stelle hat das Ziel die Kommunikation der Hochschule in den digitalen Medien zielgruppengerecht zu organisieren und die dazu notwendigen Medien zu erstellen (Bild, Ton, Video und Text).

Aufgaben:

- In Absprache mit der Marketingleitung die Kommunikationsanlässe zu identifizieren und die geeignete Kommunikations- und Dokumentationsform festzulegen.
- Entwicklung von Inhalten zur Multimediakommunikation zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit/Werbung
- Herstellung der notwendigen Medien, inklusive der Organisation der Produktionsprozesse
- Veröffentlichung der Medien auf den Kommunikationskanälen der ThHF (Webseite - incl. Blog und Mediathek - und Social Media)
- Monitoring und Analyse der Medienkommunikation
- Unterstützung der Studioproduktionen (TV)

Voraussetzungen:

- geeignete Qualifikation in MediaDesign Bild/Ton, SocialMedia und Marketing
- sicherer Umgang mit EDV, Internet, social media, spezifische für den Bereich übliche Software
- Flexibilität und Einsatzbereitschaft (Wochenendarbeit und Reisebereitschaft)
- Sichere Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache
- Teamfähigkeit
- Bereitschaft zur Weiterbildung

Umfang:

Tätigkeit auf selbstständiger Basis möglich.

Alternativ ist eine Anstellung auf eine ½ Stelle möglich. Zunächst befristet auf 2 Jahre.

Gesucht ab 1.01.2019

Anzeige:	Webseite, FB, Twitter, Adventjugend (für Instagram und Facebook)
Verantwortlich	Marketingleitung
Vertretung	Marketingmitarbeiter/Abteilung Studio